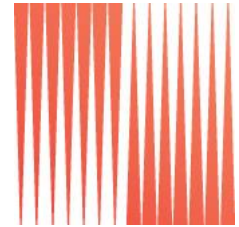


Comerç

Índex de vendes en grans superfícies

Novembre 2017
Data d'actualització: 12/01/18



Observatori del Treball i Model Productiu

Al novembre, les vendes en grans superfícies a Catalunya (a partir de l'índex de vendes en grans superfícies¹, a preus constants) s'han mantingut estables respecte de novembre de 2016.

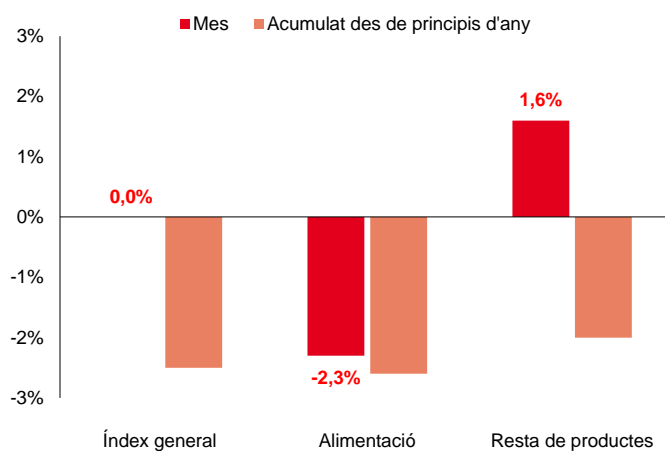
En canvi, s'observen diferències importants per tipus de productes, atès que les vendes dels productes d'alimentació s'han reduït (-2,3%), mentre les de la resta de productes s'han incrementat un 1,6% interanual.

Entre els mesos de gener i novembre de 2017, el balanç acumulat és negatiu respecte del mateix període de l'any anterior. Les vendes en aquest format comercial han disminuït un 2,5% interanual, davallada que ha estat lleugerament superior en els productes d'alimentació que a la resta de productes (-2,6% i -2%, respectivament).

Gràfic 1

Catalunya – Var. interanual de l'índex de vendes en grans superfícies per grups de productes (en %). Preus constants. Base 2010=100

Novembre de 2017



Interanualment, creixen les vendes dels productes no alimentaris (+1,6%) i es redueixen les d'alimentació (-2,3%).

Gràfic elaborat per l'Observatori del Treball i Model Productiu a partir de dades de l'Idescat

La variació interanual de les mitjanes mòbils de dotze mesos de l'índex de les vendes en grans superfícies a Catalunya mostra com, al novembre, es manté la tendència d'una disminució de les vendes (gràfic 2), que s'ha intensificat en els productes alimentaris i s'ha recuperat, molt moderadament, en el cas de la resta de productes.

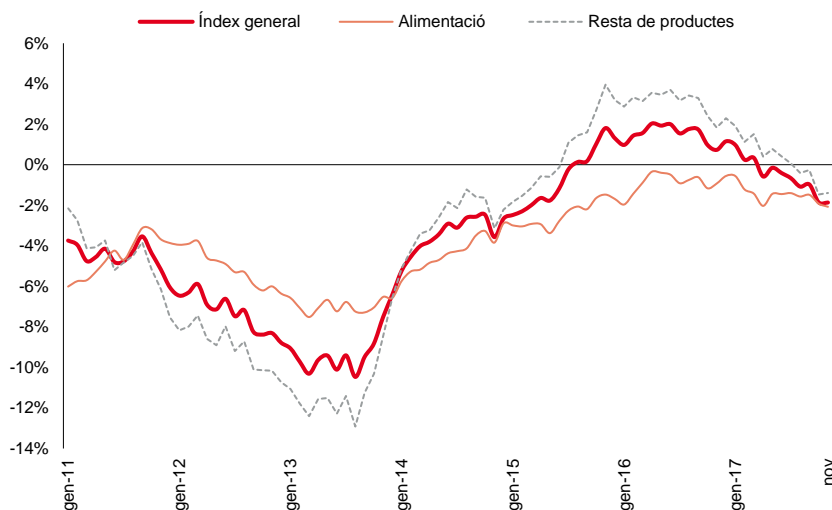
¹ L'índex de vendes en grans superfícies s'obté a partir de la informació de totes les grans superfícies (establiments comercials amb una superfície de venda superior a 2.500 metres quadrats), no especialitzades, en funcionament a Catalunya (actualment una seixantina).

L'INE computa un índex de vendes en grans superfícies per al conjunt de l'Estat dissenyat amb una metodologia diferent que inclou tant les grans superfícies no especialitzades com les especialitzades, de manera que els resultats no es poden comparar de forma directa amb els de Catalunya.

Gràfic 2

Catalunya – Var. interanual de l'Índex de vendes en grans superfícies per grups de productes (en %). Preus constants. Base 2010=100

Gener de 2011 a novembre 2017 (mitjanes mòbils 12 mesos)*



S'intensifica la tendència de reducció de les vendes en els productes d'alimentació i es recupera, molt moderadament, en la resta de productes.

* Les dades dels darrers tres mesos són provisionals

Gràfic elaborat per l'Observatori del Treball i Model Productiu a partir de dades de l'Idescat

A continuació s'adjunta la taula de resultats per a Catalunya.

Taula 1

Catalunya – Índex de vendes en grans superfícies i variacions (en %). Base 2010=100

Novembre de 2017

	Catalunya			
	Índex	Var. mensual	Var. interanual Mes	Var. interanual Acumulat
Dades a preus corrents				
Índex general	86,6	18,6	1,4	-0,6
Alimentació	86,4	4,8	0,1	-1,0
Resta de productes	86,7	30,2	2,3	-0,2
Dades a preus constants				
Índex general	76,9	17,7	0,0	-2,5
Alimentació	74,5	5,1	-2,3	-2,6
Resta de productes	78,3	27,9	1,6	-2,0

Dades provisionals

Font: Idescat